

# Concepteur designer UI



Bac+3 (Niveau 6)



Graphisme - Webdesign



100 % à distance



**MINISTÈRE  
DU TRAVAIL,  
DU PLEIN EMPLOI  
ET DE L'INSERTION**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**Certification professionnelle de niveau 6 :  
« Concepteur designer UI », enregistrée au RNCP\* par  
le Ministère du travail du plein emploi et de l'insertion.**

[Fiche RNCP\\* n°35634](#), enregistrée et publiée au Journal Officiel le 01/06/2021, code NSF :  
320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

*\*Répertoire National des Certifications Professionnelles*

**Formation accessible par blocs de compétences.**



# Présentation et objectifs

La certification Concepteur designer UI (User Interface) permet d'acquérir une expertise dans la création d'interfaces numériques centrées sur l'utilisateur. L'objectif est de **maîtriser la chaîne de production visuelle, de la conception de wireframes à la réalisation de prototypes interactifs haute fidélité**. Les compétences visées incluent la définition d'une identité graphique cohérente, la création de Design Systems et l'optimisation de l'ergonomie (UX). Enfin, le titre valide la capacité à préparer les assets pour le développement, à assurer la conformité de l'accessibilité numérique et à collaborer étroitement avec les équipes techniques.

Le concepteur designer UI détermine comment un utilisateur interagit avec une interface homme-machine. Pour cela, il conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication et de communication, en tenant compte de l'utilisateur, des standards, de l'accessibilité, de l'ergonomie et de la bonne visibilité du produit.

À l'issue de sa formation, le Concepteur designer UI sera capable de :

- Identifier les principes de la psychologie de la forme (Gestalt), les règles typographiques et les codes couleurs du web ;
- Interpréter les besoins des utilisateurs à travers des personas et comprendre l'impact de l'architecture d'information sur la navigation ;
- Utiliser les outils de création (Figma, Adobe XD) pour produire des icônes, des mises en page adaptatives et des animations d'interface ;
- Examiner le parcours utilisateur (User Journey) pour identifier les points de friction et analyser les tendances graphiques du marché ;
- Réaliser des tests utilisateurs, auditer l'accessibilité (RGAA) d'une interface et mesurer l'efficacité des interactions (micro-interactions) ;
- Concevoir une charte graphique numérique complète, structurer un Design System évolutif et générer des prototypes fonctionnels complexes.

## Compétences

### **Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication**

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
- Créer des supports de communication

### **Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique**

- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe

### **Réaliser, améliorer et animer des sites web**

- Intégrer des pages web
- Adapter des systèmes de gestion de contenus
- Optimiser en continu un site web ou une interface

## Aptitudes visées

À partir du recueil du besoin utilisateur, d'un brief client, éventuellement d'un cahier des charges, d'instructions reçues d'un responsable de projet ou directement d'un client, il analyse la demande, conçoit l'interface, élabore une ambiance graphique, crée ou adapte une charte graphique et des médias. Il réalise des visuels ou des maquettes et élabore des animations.

Pour la réalisation des outils de communication numériques, tels que des sites web et des applications, il intègre les médias en utilisant des logiciels professionnels, des frameworks, des langages informatiques de balisage ou de présentation. Il met en œuvre et personnalise des systèmes de gestion de contenus. Pour optimiser la compatibilité, la performance, il teste ses réalisations sur différents périphériques (ordinateurs de bureau ou mobiles) et sur différents navigateurs. Il tient compte des bonnes pratiques et des règles en matière de sécurité.

Le concepteur designer UI contribue à la gestion d'un projet numérique en ligne. Il assure une veille technique et concurrentielle du secteur professionnel. Il sait collecter les besoins du client et les analyser pour proposer une réponse adaptée. Il sait s'approprier un cahier des charges, concevoir un prototype et l'interactivité avec les utilisateurs, réaliser les outils pour la promotion et la communication du produit ou du service client. Il optimise le projet en utilisant des tests, des outils d'analyse webmarketing ou de statistiques et travaille à l'amélioration de l'ergonomie et de l'expérience utilisateur. Afin de rendre plus efficace le référencement naturel il détermine les informations-clés à transmettre et adapte le contenu textuel du site. Il met à jour et améliore le contenu régulièrement.

Le concepteur designer UI dispose d'un niveau d'autonomie lui permettant d'organiser les phases techniques et créatives de son activité d'après les contraintes du projet. Selon la structure de l'entreprise et la nature des projets, il collabore avec des experts : chef de projet, directeur artistique, intégrateur front-end, UX designer, développeur, spécialiste du marketing ou du webmarketing, motion designer, community manager, commercial. Il rend compte régulièrement de l'avancée de sa production au responsable du projet ou au client.

L'emploi s'exerce dans une structure publique ou privée, ou en tant que prestataire de services indépendant. Il nécessite une station assise prolongée et un travail de façon continue face à des écrans. Il nécessite également d'être souvent au contact des clients et des utilisateurs. Les horaires de travail sont généralement fixes, mais le rythme peut varier selon l'activité et les projets à traiter.

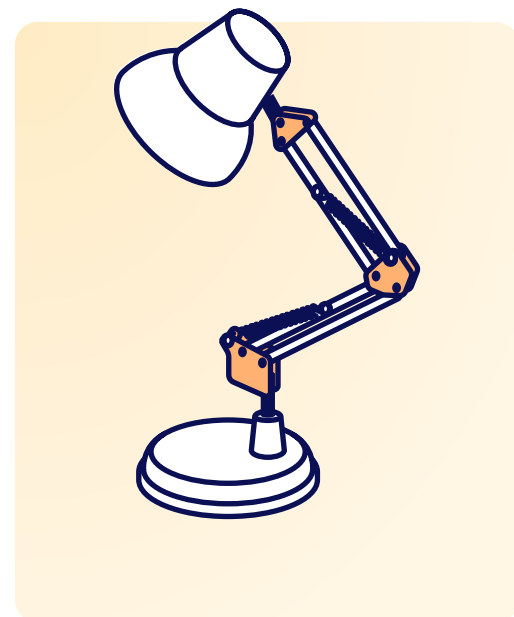
## Débouchés

### Les secteurs d'activités concernés sont les suivants :

- Les agences de communication, publicité, marketing, web
- Les services de la communication web publics ou privés
- Les entreprises informatiques et les entreprises de service numérique (ESN)
- Les entreprises du e-commerce
- Les entreprises des industries graphiques

### Les types d'emplois accessibles sont les suivants :

- UI designer
- Web designer
- Chargé de communication digitale
- Chargé de veille technologique et stratégique
- Web marketeur
- Web réalisateur
- Référencier
- Intégrateur multimédia
- Réalisateur multimédia
- Infographiste 2D/3D
- Concepteur intégrateur internet
- Animateur 2D/3D
- Designer d'interactivité
- Assistant chef de projet multimédia
- Lead UI designer
- Concepteur multimédia
- UX designer
- Architecte d'information
- Directeur de projet
- Directeur de création interactive
- Directeur d'agence web



# Programme

À partir de 220h

## Bloc 1 - Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
- Créer des supports de communication

À partir de 160h

## Bloc 2 - Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe

À partir de 180h

## Bloc 3 - Réaliser, améliorer et animer des sites web

- Intégrer des pages web
- Adapter des systèmes de gestion de contenus
- Optimiser en continu un site web ou une interface



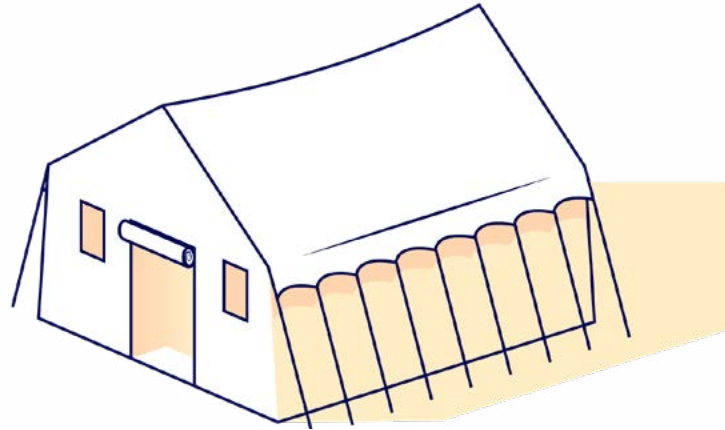
## Bootcamps Icademie

2 jours / tous les 2 mois

Les Bootcamps Icademie sont des **modules de cours dispensés en présentiel** et conçus pour compléter la formation à distance des apprenants, au travers de sessions d'échanges et de mises en situation.

### Au programme :

- Mobiliser l'IA générative en contexte professionnel ;
- Gérer une situation de crise en entreprise ;
- Développer sa posture commerciale : convaincre, négocier, fidéliser ;
- Réussir son insertion professionnelle ;
- Des ateliers de préparation aux examens, etc.



Disponibles dans **9 campus à travers la France** :

Paris, Toulon, Aix-Marseille, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes et Toulouse.

## Période en entreprise

La période en entreprise n'est pas obligatoire, mais elle est vivement conseillée afin d'acquérir des compétences professionnelles concrètes sur le terrain.



**100 % à distance** (hors examens)



**À partir de 560h** - Durée ajustable en fonction du profil

Sur ce parcours, **un seul mot d'ordre : la flexibilité** ! Une formation 100 % à distance, accessible à tout moment de l'année, une progression à votre rythme sur les différents modules du programme, plusieurs sessions d'examens organisées dans l'année, etc.

Après étude du dossier et selon les aménagements possibles, les méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation peuvent être adaptées aux publics en situation de handicap.

[Nous consulter pour plus d'informations.](#)

### Profils

- Salariés
- Demandeurs d'emploi
- Apprentis
- Personnes en poursuite ou en reprise d'études
- Entrepreneurs / auto-entrepreneurs

### Prérequis

Pour accéder à ce parcours, vous devez remplir les conditions suivantes :

- Book professionnel
- Connaissance des logiciels de PAO (Photoshop/Illustrator/InDesign)

### Modalités d'accès

- Entretien
- Dossier de candidature
- Disposer d'un ordinateur muni d'une connexion internet, d'un micro et d'une caméra fonctionnels

### Délais d'accès

Inscriptions à tout moment de l'année.

Le délai d'accès à la formation est habituellement de 14 jours après validation de votre dossier.

### Modalités d'évaluation

Deux sessions d'examens par an : mai et décembre.

Les compétences des candidats sont évaluées par le biais de contrôles continus et d'examens finaux :

- La rédaction d'un dossier professionnel ;
- Une présentation d'un projet réalisé en amont de la session ;
- Un entretien final comprenant un temps d'échange avec le candidat sur un dossier professionnel réalisé en amont de la session.

Pour consulter la version détaillée des modalités d'évaluation, vous pouvez vous référer à la [fiche RNCP du titre](#).

# Poursuite d'études

Cette certification professionnelle vous donne les clés pour être rapidement opérationnel sur le marché de l'emploi.

Toutefois, une poursuite d'études peut être une option intéressante si vous souhaitez renforcer votre profil ou vous spécialiser (Mastère Responsable marketing digital et opérationnel, etc.).

## Validation de blocs de compétences, équivalences et passerelles

### Possibilité de validation de bloc de compétences :

Il est possible de valider un ou plusieurs blocs de compétences de ce titre.

### Équivalences et passerelles :

Vous pouvez consulter la liste des équivalences et passerelles sur cette formation directement via la [fiche RNCP du titre](#).

## Indicateurs de résultats (2024-2025)

Sources :

Année de référence des taux 2024-2025 pour : le nombre d'apprenants totaux, présentés à l'examen, en réussite, en rupture ou abandon

Année de référence des taux 2023-2024 pour : l'insertion professionnelle de nos apprenants, la poursuite d'étude et la valeur ajoutée

### Formation 100 % à distance

#### Indicateurs généraux

20 apprenants ont suivi leur formation sur l'année 2024-2025. Étude réalisée auprès de nos 19 apprenants ayant passé les examens (taux de présentation à l'examen : 95 %), dans le cadre d'une enquête de satisfaction (taux de retour : 58 %) et d'une enquête d'insertion (taux de retour : 37 %).

Taux d'obtention de la certification : 84 %

Taux de satisfaction : 72 %

Taux d'insertion à 6 mois : 29 %

Taux d'insertion à 6 mois dans les métiers visés : 14 %

#### Indicateurs alternance

6 apprentis ont suivi leur formation sur l'année 2024-2025. Étude réalisée auprès de nos 6 apprentis ayant passé les examens (taux de présentation à l'examen : 100 %), dans le cadre d'une enquête de satisfaction (taux de retour : 83 %) et d'une enquête d'insertion (taux de retour : 33 %).

Taux d'obtention de la certification des apprentis : 83 %

Taux de satisfaction des apprentis : 66 %

Taux d'interruption en cours de formation : 0 %

Taux de rupture du contrat d'apprentissage : 0 %

Taux de poursuite d'études des apprentis : 33 %

Taux d'insertion des apprentis à 6 mois : Non significatif

Taux d'insertion à 6 mois dans les métiers visés : 100 %

Taux de valeur ajoutée : Non significatif

# Méthodes pédagogiques mobilisées

- Accompagnement individuel et en groupe assuré par des tuteurs/formateurs experts dans le domaine.
- Encadrement assuré par un référent pédagogique et un référent examens.
- Webconférences en direct (également accessibles en différé), forums de discussions, messagerie personnelle.
- Apports de contenus, analyse de cas pratiques, jeux de rôles, échanges libres.
- Plateforme accessible 7j/7.
- Accès à une vidéothèque et une bibliothèque numérique.

## Financements

### Modalités de financement

- Contrat d'apprentissage
- CDI Apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- CPF
- CPF transition
- Plan de développement des compétences
- France Travail
- Autofinancement

Prise en charge à 100 % possible selon les modalités de financement.

### Tarifs

**À partir de 3 990 € TTC.**

Contactez le service Conseil en Formation pour le détail des conditions tarifaires.



#### Formation à distance

3 Rue Racine  
83000 Toulon  
09 73 03 01 00  
contact@icademie.com  
SIRET 489 088 971 00093

#### Aix-Marseille

415 Avenue des Chabauds  
13320 Bouc-Bel-Air  
04 42 58 86 31  
contact@icademie-aixenprovence.com  
SIRET 489 088 971 00077

#### Paris

44 bis Quai de Jemmapes  
75010 Paris  
01 75 85 85 65  
contact@icademie-paris.com  
SIRET 489 088 971 00192

#### Toulon

15 Boulevard de Strasbourg  
83000 Toulon  
04 89 33 14 62  
contact-toulon@icademie.com  
SIRET 489 088 971 00051

Icademie est membre du groupe Eureka Education, spécialiste de l'enseignement supérieur professionnel en France.  
Établissement d'enseignement supérieur privé à distance.  
Centre de formation continue enregistré sous le numéro de déclaration d'activité : 93 83 03 805 83.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État - Code APE : 8559A - N° Académique : 083DISOE

*Ce document peut faire l'objet de modifications afin de répondre à des impératifs d'ordre pédagogique.  
Date de MAJ de la fiche : 30/04/2026*